

Gli strumenti di Social Networking

L'indagine ANSSAIF

Ing. Anthony Cecil Wright, MBCI
Presidente ANSSAIF

Obiettivi delle indagini

- Si parla molto di Facebook, di Meetic, Badoo, YouTube, MySpace, LinkedIn, ecc.
 - Si sente dire: “bisogna esserci”, “mi è utile per ritrovare amici”, “è utile per il lavoro”, ...
 - Ma anche: “sono pericolosi”, “rubano le identità!”
-

Ma, domandiamoci

- Qual è la verità?
 - Come la pensano gli italiani?
 - Cosa fanno le aziende?
-

Security Summit 2010

- Ecco perché siamo qui.
 - Il programma vede:
 - Quattro brevi relazioni
 - Una tavola rotonda
-

Security Summit 2010

ing. Romano Stasi – segretario generale ABILab

Dott. Michele Tripaldi – AIDP Lazio

Dott.ssa Roberta Bruzzone, criminologa

Tavola Rotonda:

Partecipano al dibattito:

la dr.ssa Isabella Vicari, dirigente del Servizio
Innovazione e sviluppo informatico, BdI

il dott. Gabriele Ferrante, Web e New Media del
Serv.Pubblicità e Immagine MPS

Security Summit 2010

dott. Luigi Di Marco, Presidente
Federmanagement;

ing. Mauro Mariani, Responsabile Sicurezza
Telespazio;

prof. dott.ing. Alessandro Neri, Università Roma
Tre;

dott. Carlo Tresoldi, Presidente SIA-SSB.

Coordina il dott. Mario Salvatori, direttore del
mensile Azienda Banca

L'indagine ANSSAIF

- L'indagine presso il cittadino:
 - Campione casuale, non strutturato.
 - Obiettivo: approfondire il tema della sicurezza.
 - È appena terminata (oltre 4000 contatti, oltre 500 questionari compilati).
 - Sono in fase di inserimento in DB i dati per la successiva fase di elaborazione
 - Le elaborazioni ed i commenti di esperti saranno presentati a Roma il 9 giugno.
-

Indagine presso il cittadino: il questionario.

Si chiedono:

- **sexo**

- **età:**

 - **18-30**

 - **31-45**

 - **oltre 45**

- **occupazione:**

 - **lavoratore dipendente,**

 - **autonomo / imprenditore,**

 - **studente,**

 - **non occupato (in quanto disoccupato/pensionato/ casalinga)**

se occupato, settore attività economica:

- **Agricoltura, Industria, Servizi (include: Commercio, Banche – Assicurazioni, PA).**

(segue)

- **1. Usa strumenti di Social Networking (SN) quali ad esempio Facebook, MySpace, ecc.?**
 - **si** **no**

 - **2. In caso affermativo, quale in prevalenza? Sceglierne uno o indicare quale, se non incluso nella lista:**
 - **Facebook, Twitter, YouTube, LinkedIn, Blogs, Flickr, Yammer, MySpace, Digg, Delicious, Second Life, Ning**
 - **altro: _____**

 - **Utilizza più strumenti? _____**

 - **3. Quanto utilizza mediamente in un giorno i SN? _____**

 - **4. In caso di risposta affermativa alla domanda n.1, con quale soddisfazione li usa? **Molta** **media****
-

(segue)

- **5. In caso di risposta negativa alla domanda 1, perché non li usa?**
 - non li conosco
 - non ho tempo
 - ne sento parlare male
 - non ho il computer
 - è una cosa stupida
 - ragioni di sicurezza

 - **6. Usava in precedenza strumenti come chat, Microsoft Messenger, email, ..?** **si** **no**

 - **7. Se ha risposto affermativamente alla precedente domanda, come si trova con i nuovi strumenti?**
 - **meglio** **uguale** **peggio**
-

(segue)

- **8. Se alla domanda precedente ha risposto in modo positivo (meglio), perché? (*risposte multiple sono accettate*):**
 - **si fa amicizia facilmente;**
 - **ci sono maggiori opportunità di costituire gruppi di interesse;**
 - **utile per il lavoro;**
 - **la tecnologia consente maggiori scambi di immagini, video e documenti;**
 - **lo scambio di foto agevola la comunicazione fra le persone;**
 - **per ritrovarsi: ad esempio, compagni di scuola a distanza di anni;**
 - **per far sapere agli amici che sto facendo o cosa di bello ho fatto;**
 - **chiacchierare di sport, lavoro, politica, hobbies, ecc.;**
 - **altro: _____**
-

(segue)

- **9. Se alla domanda 7 si è risposto negativamente, indicare per quale / quali ragioni:**
 - non vedo vantaggi;
 - i SN richiedono un collegamento ad alta velocità, che non c'è dove abito;
 - i SN richiedono un collegamento ad alta velocità, che non voglio acquistare;
 - non mi interessa lo scambio di foto o video;
 - mi possono contattare persone che non voglio rivedere;
 - non si sa mai chi puoi incontrare in rete;
 - altro: _____
-

(segue)

- **10. Alla luce delle notizia apparse sui giornali relativamente a frodi o furti di identità, lei come pensa di comportarsi in futuro? (scegliere una sola risposta)**
 - non mi preoccupano; casi rari
 - a me non può accadere
 - sono preoccupato, ma li userò
 - non userò più i SN per paura
-

Alcune osservazioni recepite nel corso delle interviste

- In Italia Facebook è usato in modo diverso dai Nord americani.
 - Circa un 5% degli intervistati ha abbandonato l'uso per esperienze negative
 - Molti sono caduti dalle nuvole alla domanda 10, ma non si sono spaventati.
 - Molti utilizzatori, dopo un ampio uso dei principali SN quali Facebook, si dichiarano alla ricerca di siti specializzati.
-

Grazie dell'attenzione!
