


# Utilizzo di Strumenti di Social Networking nelle Organizzazioni

Web Survey

Presentazione  
di Michele Tripaldi  
AIDP

# Key Points

- Obiettivi
- Destinatari
- Metodologia
- Questionario
- Tempi



Utilizzo di Strumenti di Social  
Networking nelle Organizzazioni  
*Web Survey*

# Obiettivi

- Quantificazione dell'accesso ad internet/SN sul lavoro
- Identificazione delle aree di maggior utilizzo del SN e dei vantaggi ottenuti
- Qualificazione dei rischi legati all'utilizzo delle tecnologie di social network e la quantificazione della loro percezione

# Destinatari

- Manager dei settori HR e ICT di organizzazioni pubbliche e private di medie grandi dimensioni, associate AIDP e ANSSAIF ma non solo
- Lista di 1000 nominativi circa, su cui prevediamo un ritorno tra il 5 ed il 10%

# Metodologia

- Web Survey, attraverso una mail di invito contenente un link per collegarsi al questionario on line.
- Anonimato garantito

# Questionario

- 6 domande chiuse + tipologia rispondenti
- Durata di circa 5 minuti
- Semplicità e chiarezza
- Indagine su 6 aspetti chiave → → →

# Questionario (2)

- La vostra organizzazione utilizza attivamente strumenti di SN?
- Quali e per quali finalità
- In futuro utilizzerete ?
- Accesso ad internet/Social network sul lavoro
- Livello di rischio percepito
- Tipo di rischio percepito

# Tempi

- I risultati saranno presentati al convegno  
**AIDP-ANSSAIF-FEDERMANAGEMENT**  
“Indagine sui social forum in azienda: rischi e  
opportunità” a Roma il 9 Giugno 2010.

***Arrivederci a Roma !***

Utilizzo di Strumenti di Social  
Networking nelle Organizzazioni  
*Web Survey*